



COFFEE MOMENTS. MADE TO ROAM.

رومو تتحرك مع لحظتك

نروح أبعد. ونبقى أقرب.

# ROAM

+

FREEDOM TO EXPLORE

ROAM: التجوّل بحرية. ومنها نستمد روح الترحال،  
الاكتشاف، والخروج من الروتين.



O: دائرة تجمعنا، الأهل، الأصدقاء، واللحظات التي تقرّبنا.

دلالة حرف O تأويل رمزي خاص بالعلامة، ليست معنى لغويًا مستقلًا للحرف.

Not a place.  
A feeling.

رومو تتحرّك  
مع لحظتك.

رومو تتحرّك مع لحظتك. قهوة مقطرة ترافق الدوام،  
الويكند، الصبحة، وقتك الخاص، الهدايا، والإنجازات.

FEELING

قريب، دافئ، وودود  
أفضل صديق للحظة، بلا تكلف.

PURPOSE

نصنع لحظات أسهل  
طقس قهوة جميل أينما كانت الحياة.

WORLD

شخصي وعَملي  
لحظات يومية، هدايا، وشركات.

Good coffee.  
Brighter  
people.

لك. ولأحبائك.  
ولكل يوم.

نفس الدفء في المكتب، البيت، الهدية، أو  
الطلعة.



# ألوان تتغير مع اللحظة.

## MORNING

بداية خفيفة

#A0BEDA

## PAUSE

دفع يومي

#F4E8D4

## COFFEE

ثبات وعمق

#34211B

## OFF-DUTY

راحة وطلعات

#D7DDCE

## BESTIES

قرب وبهجة

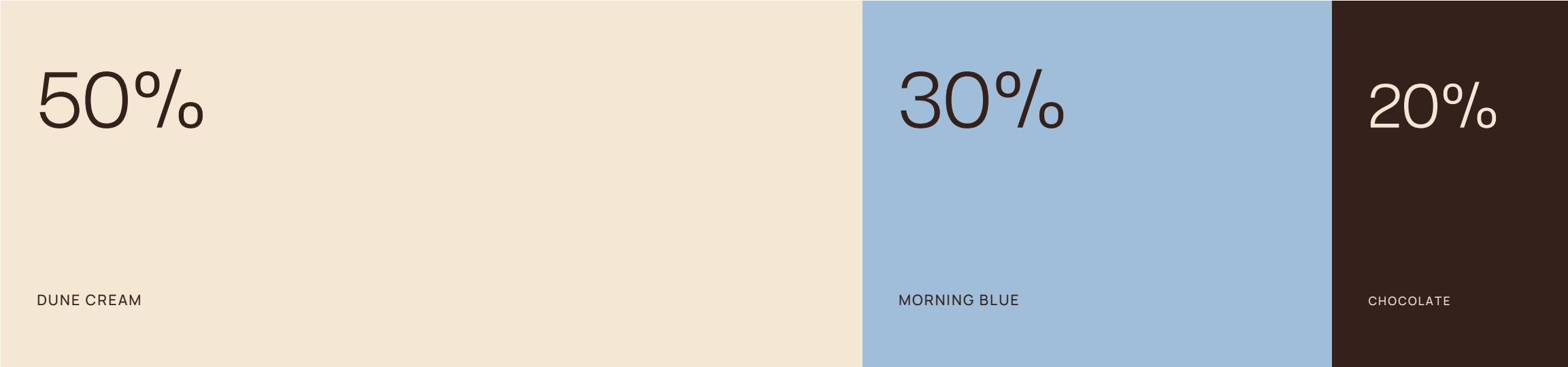
#EBCFD0

## GIFTING

لمسة خاصة

#DDD6EC

# قاعدة ثابتة. لحظات متنوعة.



|                     |                       |                       |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| #F4E8D4             | #A0BEDA               | #34211B               |
| RGB 244 / 232 / 212 | RGB 160 / 190 / 218   | RGB 52 / 33 / 27      |
| CMYK 0 / 5 / 13 / 4 | CMYK 27 / 13 / 0 / 15 | CMYK 0 / 37 / 48 / 80 |

- OFF-DUTY
- BESTIES
- GIFTING
- BUSINESS

ألوان اللحظات للتصنيف واللمسات فقط، لا تستبدل ألوان الهوية الأساسية.

قيم الطباعة تقريبية وتحتاج بروفة على خامة التغليف.

حروف فيها روح رومو.

01 / EXPRESSIVE

Elgharib Tajarib  
Taweel

لحظتنا أحلى سوا.

Tajarib Bold: للعناوين اليومية، الودودة، والواضحة.

02 / SUPPORTING

Tajawal

تفاصيل بسيطة، لحظات أحلى.

خط مساعد هادئ وواضح للنصوص الطويلة، وصف المنتج، والتعليمات. يترك المساحة لشخصية Tajarib في العناوين.

Tajarib للتعبير. Tajawal للقراءة. لكل خط دوره، وبنفس روح العلامة.

حضور ودود. بخمسة أوزان.

300 / Light

قهوة تجمعنا، وين ما نكون.

400 / Regular

قهوة تجمعنا، وين ما نكون.

500 / Medium

قهوة تجمعنا، وين ما نكون.

700 / Bold

قهوة تجمعنا، وين ما نكون.

900 / Black

قهوة تجمعنا، وين ما نكون.

Regular للنصوص، Medium للعناوين الصغيرة، Bold و Black للعبارات القصيرة، Light للمساحات الهادئة.

# نفس الشخصية. بلغتين.

01 / TAJARIB TAWEEL

A little  
pause.

نستخدم حروف Tajarib اللاتينية في العناوين التعبيرية، فتظل  
روح الحروف متصلة بين العربي والإنجليزي.

02 / MANROPE

|            |                |
|------------|----------------|
| ExtraLight | Take a moment. |
| Light      | Take a moment. |
| Regular    | Take a moment. |
| Medium     | Take a moment. |
| SemiBold   | Take a moment. |
| Bold       | Take a moment. |
| ExtraBold  | Take a moment. |

شخصية واضحة. وقراءة مريحة.

01 / DISPLAY

Tajarib Bold / 40 pt

رومو تتحرك مع لحظتك.

02 / SUBHEAD

Tajarib Medium / 26 pt

قهوة تحلى بالرفقة.

03 / BODY

Tajawal Regular / 16 pt

خذ لك لحظة. قهوة مقطرة، صحبة قريبة، وتفاصيل بسيطة تخلي يومك أحلى. خليها معك، وين ما كنت.

للمعلومات الإنجليزية: Manrope. نغيّر الحجم والوزن حسب المساحة، ونحافظ على التباين بين العنوان والنص.

العلامة هي التوقيع.

RoAMO

RoAMO

RoAMO

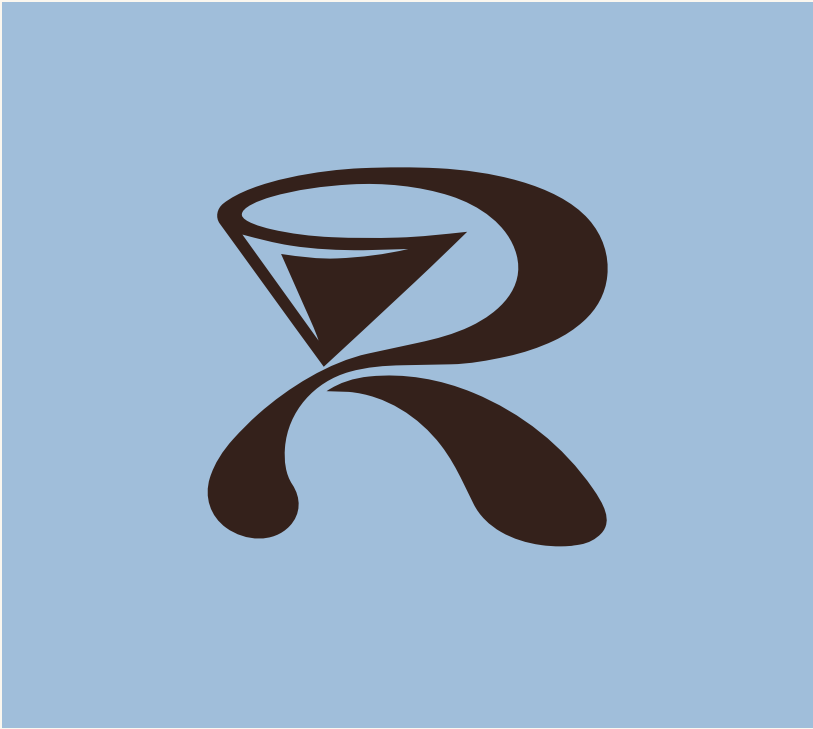
RoAMO

نستخدم ملف الشعار المحدث كما هو في كل تطبيق، كتلة واحدة، بلون واحد، وبنفس النسب والمسافات.

# شعار كامل. وأيقونة لها دور.



FULL LOGO.SVG



ICON.SVG

الواجهة الرئيسية، العبوات، والظهور الأول.

الأفاتار، الختم، والتفاصيل الصغيرة.

نستخدم الأصل الفيكتور، بلا إعادة كتابة أو فصل للحروف أو تغيير للنسب.

# عالم واحد. مسارات واضحة.

Coffee Moments هي الفكرة الأم، المكان يتغيّر، والإحساس يظل رومو.



لك ولأحبائك.

منتجات ورسائل للحظات اليومية: الدوام، الويكند، الصحة،  
وقتك الخاص، الهدايا، والمناسبات.

B2C / DAILY LIFE



للناس اللي يصنعون الإنجاز.

حلول مخصصة لتقدير الموظفين، ترحيب الفرق، هدايا  
العملاء، المواسم، والفعاليات.

B2B / MEANINGFUL GESTURES

# اختر اللحظة التي تريدها.

Not just coffee. Pick the moment you want to feel.

 9 TO 5

الدوام

 BESTIES

الصديقات

 JUST BECAUSE

هدية بدون مناسبة

 OFF-DUTY

الويكند والطلعات

 ME TIME

لي أنا

 BIG MOMENT

المناسبات والإنجازات

كل Moment اسم ثابت، لون مساعد، وإشارة بصرية بسيطة. يتغير المحتوى والصورة، لكن يظل الشعار والألوان الأساسية والباثرن عناصر الهوية المشتركة.

# بين محاضرة ومحاضرة.



## Between classes.

في الجامعة مع الأصحاب.  
فسحة صغيرة للقهوة.  
والسوالف اللي تقرّبنا.

COFFEE / CONNECTION



# وسط الزحمة، لحظة لك.



**A pause.  
Then go.**

للعمل والدوام. وقفة قهوة  
مقطرة على المكتب، قبل ما  
نكمل اليوم.

COFFEE / CONNECTION



# من أول الطريق، قهوتك معك.



**Made  
to roam.**

للسفر والترحال. قهوتك  
ترافقك متى توفر الماء  
الساخن ومكان مناسب  
للتحضير.

COFFEE / CONNECTION



# اللّمة لها طعم ثاني.



Together,  
anywhere.

للشاليهات والخروجات. قهوة  
نشاركها مع الأهل والأصحاب،  
على مهل.

COFFEE / CONNECTION



# تقدير يُحسّر، وقهوة تُذكر.

Meaningful moments for the people who make it happen.



YOU MATTER

تقدير الموظفين



WELCOME ABOARD

ترحيب الموظفين



SAUDI MOMENTS

المناسبات الوطنية



SEASON OF GIVING

رمضان والعيد



WITH THANKS

هدايا العملاء والشركاء



WELL DONE

الإنجازات



LET'S MEET

الفعاليات والاجتماعات

# هدية بسيطة. تقدير كبير.



**Good people.  
Brighter  
moments.**

لأن كل إنجاز يبدأ من  
أشخاص مميزين. قهوة  
تقول: نراك، ونقدّر ما  
تصنعه.

# نخصّص الرسالة. ونحافظ على الهوية.



WELCOME ABOARD

بدايتك معنا أحلى.

بطاقة ترحيب للموظفين الجدد



WITH THANKS

شكراً لأنك جزء من  
الحكاية.

رسالة للعملاء والشركاء



WELL DONE

إنجازك يستاهل لحظة.

بطاقة احتفال بالإنجاز

يتغيّر اسم المستلم والرسالة أو بطاقة الإهداء، يظل شعار رومو والباترن والتقسيم البصري ثابتاً.

# اللحظة تُرى قبل أن تُقرأ.

نظام تصنيف بسيط يوسّع الهوية من غير أن يحوّلها إلى مجموعة شعارات.

01

9 TO 5

الدوام

ROAMO MOMENT

02

OFF-DUTY

الطلعات

ROAMO MOMENT

03

BESTIES

الصحبة

ROAMO MOMENT

04

GIFTING

الهدايا

ROAMO MOMENT

اللون يعرّف اللحظة. الاسم يشرحها. الشعار لا يتغيّر.

لا نضيف نسخة جديدة من اللوجو لكل تصنيف، ولا نلوّن حروف العلامة بألوان متعددة.

نفس التوقيع. لكل لحظة.



POUR. SIP.  
ROAM.

صبّها، ارتشفها،  
وخذ اللحظة معك.

# من الكثبان إلى توقيع ملموس.



01 / ORIGIN



02 / ABSTRACTION



03 / PRODUCT

تموّجات الكثبان هي التوقيع الأساسي للأكواب والفلاتر: باترن متصل، وشعار بني بحدّ كريمي رفيع. يحتضنها بوكس بيبي بلو هادئ، بخط كريمي وشعار واضح.

# مرتّب من الداخل. واضح من الخارج.



# القهوة في الحياة، لا في مكان واحد.



BESTIES / GIFTING

ناس قبل الأماكن.

OFF-DUTY

طلعات، سفر، وشاليهات.

# نظام يضبط الإيقاع.



اختر لحظتك.  
وخذها معك.



BESTIES

12 COLUMNS / 4:5 EXAMPLE

- 01

### شبكة مرنة

١٢ عمودًا. دمج الأعمدة حسب الصورة وحجم الرسالة.
- 02

### هوامش ثابتة

في بوست ١٠٨٠ × ١٣٥٠: هامش مبدئي ٨٠ بكسل.
- 03

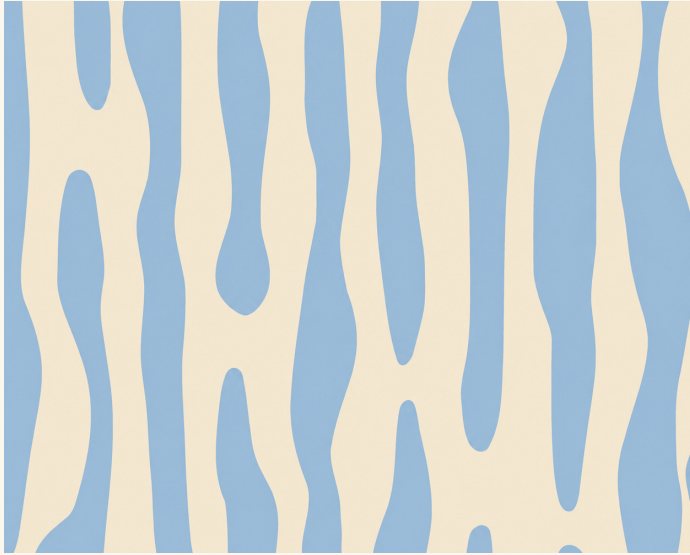
### هرمية واحدة

شعار صغير، عنوان واضح، صورة أو منتج واحد.
- 04

### نظام مسافات

وحدة ٨ بكسل، تتضاعف إلى ١٦، ٢٤، ٤٠، ٦٤.

## ثلاث طبقات. شخصية واحدة.



### التغليف / تموجات الكثبان

باترن متصل للأكواب والفلاتر، وبوكس بيبي  
بلو بخط كريمي.



### المحتوى / بطاقة اللحظة

لون واسم يحددان السياق من دون تغيير  
اللوجو.



### العلامة / توقيع ثابت

الشعار المحدث ثابت، واضح، وبلون واحد.

نستخدم طبقة أو طبقتين في التصميم الواحد، لا نجمع الباترن والبطاقة والصورة بكثافة.



# A feed you can feel.

## قهوة، ناس، ولحظات.

الجريد ينتقل بين اليوم العادي، الصعبة، الهدية، الدوام، والطلعة.  
صور قريبة وكلمات كبيرة وبطاقات لحظات ملونة، مع بقاء حضور  
رومو هادئًا ودافئًا.



عن رومو



الدوام



الرفقة



للشركات

تنوع يشد العين. وروح واحدة.



01 / REPEATED TYPE



02 / GOOD COMPANY



03 / TACTILE CLOSE-UP

# من الجريد إلى الستوري.

## التكوين

صورة تمتد للحواف، وقصّات قريبة تُظهر الخامة والمنتج.

## التايوجرافي

Tajarib للعناوين، Tajawal للنصوص العربية، Manrope للمعلومات الإنجليزية.

## الإيقاع

نوازن الصور الإنسانية مع المنتج وبوست الكلمة وبطاقة اللحظة.

## الألوان

الأساسية تبني الجريد، ألوان اللحظات تميّز السياق بلمسة واحدة.



صبّها على مهلك.



القهوة تحلى بالرفقة.

# Pick your moment.

## كل لحظة، لها رومو.

منصة مرنة تبدأ من اللحظة لا المكان: تصميم  
للدوام، وآخر للصحة، وثالث للهدية أو الإنجاز.  
نفس المنتج والتوقيع، وسياق مختلف.



نتكلم كصاحب، مو كأعلان.

Warm.  
Easy.  
Familiar.

لحظة يومية

خذ لك لحظة. والباقي يهون.

للصحة

القهوة تحلى بالرفقة.

تقدير وإنجاز

لأن اللي يصنع الفرق، يستاهل لحظة.

نستخدم جملاً قصيرة، دعوة لطيفة، وكلاماً سهلاً. ونبتعد عن المبالغات والضغط وعلامات التعجب المتكررة.

# جاهزة للتطبيق، بخطوات واضحة.

|    |                |                                                                                 |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | الشعار         | الملف المحدّث كاملاً، نفس الحروف والنسب والمسافات على كل سطح.                   |
| 02 | المساحة الآمنة | مبدئيًا: ربع ارتفاع العلامة من كل جانب، مع اختبار القراءة عند التصغير.          |
| 03 | الألوان        | الأساسية تقود الهوية، ألوان اللحظات للتصنيف واللمسات فقط.                       |
| 04 | التغليف        | فلتر دائري فوق الكوب، نفس التقسيمة الداخلية المرفقة، مع اعتماد دايلين المصنع.   |
| 05 | الجرافيك       | باترن متصل للأكواب، البوكس ببلي بلو بخط كريمي وشعار كريمي.                      |
| 06 | الخطوط         | الملفات المرفقة مطبّقة بأوزانها الفعلية، اعتماد الترخيص يسبق الاستخدام التجاري. |

صور سياقية مودّعة للتصور، لا لدايلين الإنتاج. الشعار والأيقونة مركّبان من ملفات SVG الأصلية.

Coffee moments.  
Made to roam.

رومو تتحرك مع لحظتك



POUR. SIP. ROAM.